



P E O P L E

Fatti trovare! L' E-commerce da solo non basta

VANTAGGI SITO E-COMMERCE

- ✓ Settore in espansione
- ✓ Investimento limitato
- ✓ Platea illimitata

SVANTAGGI SITO E-COMMERCE

- ✓ Non è fisicamente visibile
- ✓ Non ha delle dinamiche tipiche della vendita fisica

Padova 13 Maggio 2013 - 4 semplici mosse per migliorare il tuo business



P E O P L E

Fatti trovare! L' E-commerce da solo non basta

INTRODUZIONE ALL' E-COMMERCE

PREMESSA DOVEROSA...L'IMPORTANZA E L'AGGIORNAMENTO DEI CONTENUTI

PER INTERCETTARE POTENZIALI NUOVI CLIENTI:

- ✓ PPC
- ✓ SEO
- ✓ Social Network
- ✓ Portali verticali
- ✓ News letter
- ✓ Invio sms
- ✓ Comparatori di prezzo

Padova 13 Maggio 2013 - 4 semplici mosse per migliorare il tuo business



P E O P L E

Fatti trovare! L' E-commerce da solo non basta

2 STRUMENTI FONDAMENTALI

PPC: modalità di acquisto e pagamento della pubblicità online

SEO: serie di tecniche utilizzate per posizionare ottimamente un sito nei motori di ricerca

ENTRAMBI SONO VALIDI PERCHE' RIBALTANO IL CONCETTO DELLA PUBBLICITA' TRADIZIONALE

CARATTERISTICHE PPC:

- L'investimento è controllabile
- È possibile attivarlo per brevi periodi
- Geolocalizzabile
- Immediato
- Si paga per un risultato certo

CARATTERISTICHE SEO:

- Più informazione che pubblicità
- Meno costoso nel lungo periodo
- È trasversale per più motori di ricerca
- Si realizza nel tempo
- Lavoro annuale per parole chiavi determinate

Quale adottare?

Tempi brevi e nuovo business...PPC

Lungo periodo e/o business conosciuto...SEO

Padova 13 Maggio 2013 - 4 semplici mosse per migliorare il tuo business



P E O P L E

Fatti trovare! L' E-commerce da solo non basta

ALTRI STRUMENTI

SOCIAL NETWORK

- ✓ Facebook
- ✓ Twitter
- ✓ YT
- ✓ Pinterest
-

GESTIONE CONSAPEVOLE DELLA VIRALITA' DELLA RETE

Padova 13 Maggio 2013 - 4 semplici mosse per migliorare il tuo business



P E O P L E

*Fatti trovare! L' E-commerce da solo non basta***ALTRI STRUMENTI**

- PORTALI VERTICALI
- INVIO NEWS LETTER
- INVIO SMS
- COMPARATORI PREZZO E CARATTERISTICHE

...non solo per cercare nuovi clienti ma anche per fidelizzare...

...l'importanza di come viene acquisito il dato del cliente...

Padova 13 Maggio 2013 - 4 semplici mosse per migliorare il tuo business



P E O P L E

*Fatti trovare! L' E-commerce da solo non basta***COSA COMPLETA IL SUCCESSO**

ANALISI DELLA CONCORRENZA
 OTTIMIZZAZIONE E CURA DEI CONTENUTI
 STRATEGIA EVOLUTIVA DEL CATALOGO
 ANALISI PERIODICA E APPROFONDITA DELLE STATISTICHE DEL SITO
 PAZIENZA NEI RISULTATI

INVESTIMENTO

Diffidate da chi manda preventivi a "scatola chiusa"...

Analisi di:

Settore e Mercato di riferimento

Concorrenti online

Competenze interne

Tempi di realizzazione

Punto di partenza

Obiettivi

Padova 13 Maggio 2013 - 4 semplici mosse per migliorare il tuo business